

INFORME DE RESULTADOS

DE LA ENCUESTA REALIZADA POR LA COORDINADORA ALICANTE LIMPIA
(CAL)

INFORME FINAL SOBRE LA ENCUESTA RELATIVA A LA PERCEPCIÓN DE LA LIMPIEZA Y LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS EN ALICANTE

Coordinadora Alicante Limpia (CAL)

(<https://www.calalicante.es>)

I. INTRODUCCIÓN

La encuesta que la Coordinadora Alicante Limpia (CAL) ha realizado sobre la limpieza y la gestión de los residuos de nuestra ciudad, Alicante, tiene relación directa con el texto fundacional de nuestra asociación: «[Mi barrio limpio](#)» (20 de septiembre de 2020). En esta línea, se han realizado y se siguen realizando acciones una de las cuales, utilizando las redes sociales, ha permitido recopilar un número [impresionante de fotografías](#) que, por desgracia, ilustran perfectamente las conclusiones del último estudio de la [OCU de abril de 2019](#) realizado en 60 ciudades españolas sobre los servicios de limpieza viaria, informe que coloca a Alicante como la **segunda ciudad más sucia de España**.

Por lo tanto, para tener una idea clara de la verdadera situación de nuestra ciudad —pues en este tiempo se han publicado diversas informaciones contradiciendo el informe OCU— la CAL consideró oportuno realizar una encuesta sobre esta espinosa cuestión: la satisfacción ciudadana sobre la limpieza en Alicante.

II. METODOLOGÍA

Este trabajo se inspiró en la [encuesta realizada en 2013 por la AV Barrio del Pla](#), miembro de la CAL, titulada: **Barrio limpio ¡Ya!** Y que fue objeto, además, de una campaña masiva para reivindicar la exigencia vecinal de un barrio limpio.

El seguimiento de las publicaciones de la CAL por parte de la ciudadanía en las redes sociales no deja de crecer, por lo que hemos aprovechado este recurso para hacer llegar nuestro estudio e invitar a participar a toda la vecindad de todos los barrios de Alicante.

El sondeo se ha presentado de dos maneras: en formato digital y en papel, dando la opción también de utilizar un código QR en el propio documento en papel.

La parte digital de la encuesta fue realizada y procesada por la aplicación  Formularios de Google. Actualmente el cuestionario está cerrado, pero se adjunta.

La encuesta está dividida en cinco apartados:

- Una **parte informativa** relativa al coste de la contrata de los servicios municipales de limpieza y gestión de residuos, cuyos datos se han obtenido de los presupuestos municipales de los años 2012 y 2021.
- Un **bloque** de preguntas relativas a la **percepción ciudadana** del grado **de limpieza** en la ciudad y sus calles y los elementos que contribuyen de forma más negativa a la limpieza en Alicante.
- Un bloque de **preguntas trata cuestiones de índole económica**.
- Un conjunto de cuestiones relativas al **sistema de recogida por medio de contenedores**.
- Y, finalmente, un apartado para determinar los **datos personales** de cara a cuestiones clasificatorias tales como el código postal.

III. RESULTADOS

Los primeros resultados de la encuesta ciudadana de la CAL sobre la percepción de la limpieza y la gestión de los residuos evidencian la importancia que ambos asuntos tienen para la ciudadanía.

Lamentablemente, el resultado global de la encuesta indica que la ciudadanía suspende al gobierno local en las dos cuestiones y contradice los resultados de las encuestas previas realizadas —o auspiciadas— por el consistorio como veremos más adelante.

Participación

La encuesta, que se realizó durante **quince días** (del 16 de noviembre al 1 de diciembre del 2022), se ha cerrado con **1001 participantes**.

El estudio se llevó a cabo, principalmente, de manera digital obteniendo por este método la participación de 960 personas.

En formato papel se recogieron 41 encuestas. Esta última fórmula requiere importantes esfuerzos por parte de la organización, por lo que, debido a la falta de medios, se circunscribió a una sola zona geográfica de Alicante.

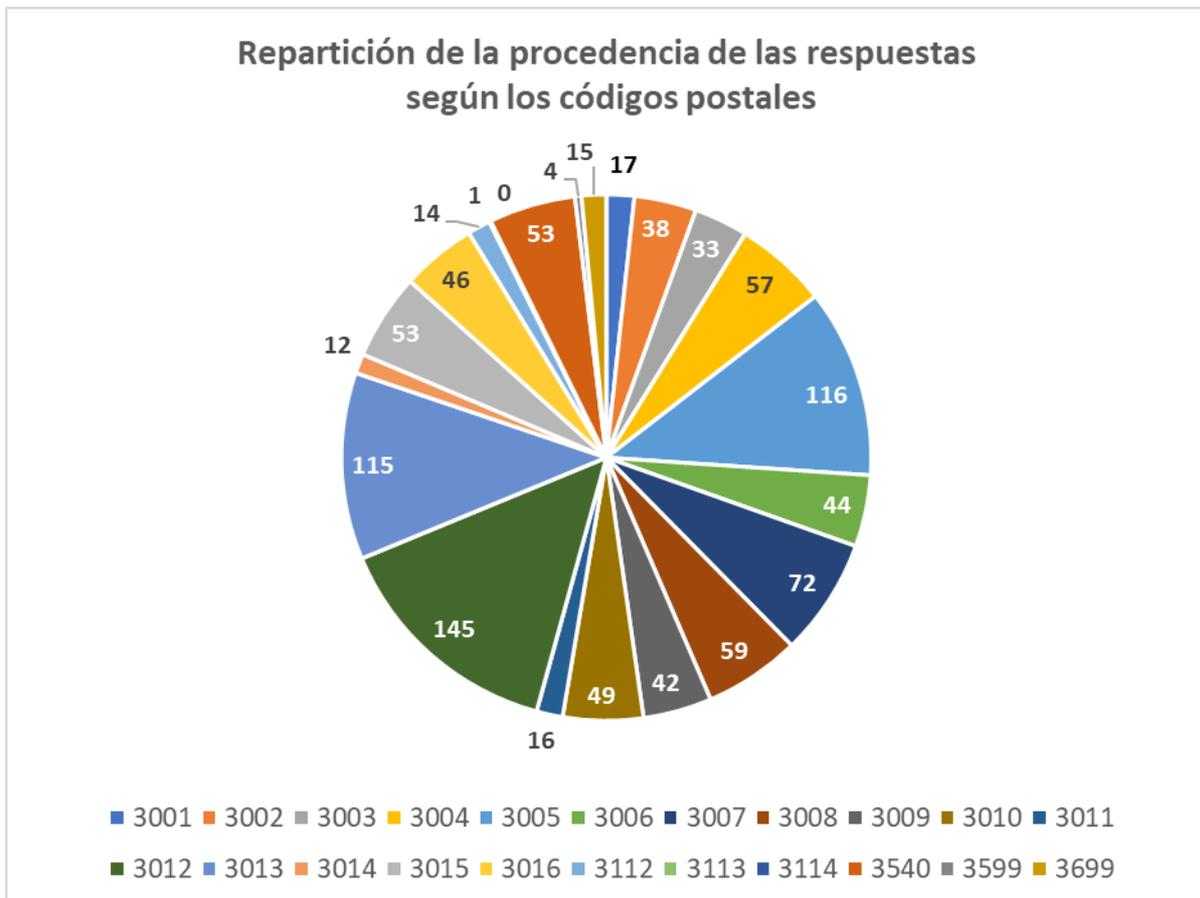
La CAL considera un éxito que una encuesta lanzada desde una coordinadora ciudadana de reciente creación haya obtenido un número tan importante de respuestas.

Los antecedentes más inmediatos de sondeos sobre la percepción de la limpieza, de las que el Ayuntamiento se ha hecho eco, han sido las siguientes:

- [Encuesta OSUR](#): Se realizó telefónicamente durante 35 días y obtuvo una media de 173 encuestas por cada uno de los 30 municipios que abarcaba, según datos del Ayuntamiento.
- La encuesta para la Agenda Urbana Alicante 2030, realizada por el Ayuntamiento de Alicante, se llevó a cabo durante 30 días, y en ella participaron 402 personas; número de participantes que durante el Primer Encuentro de entidades sociales —celebrado 19 de diciembre de 2022 en Alicante— el concejal de Coordinación de Proyectos calificó de «relevante y representativo». Por ello la CAL, sin riesgo de equivocarse, afirma la importancia y representatividad de su sondeo.

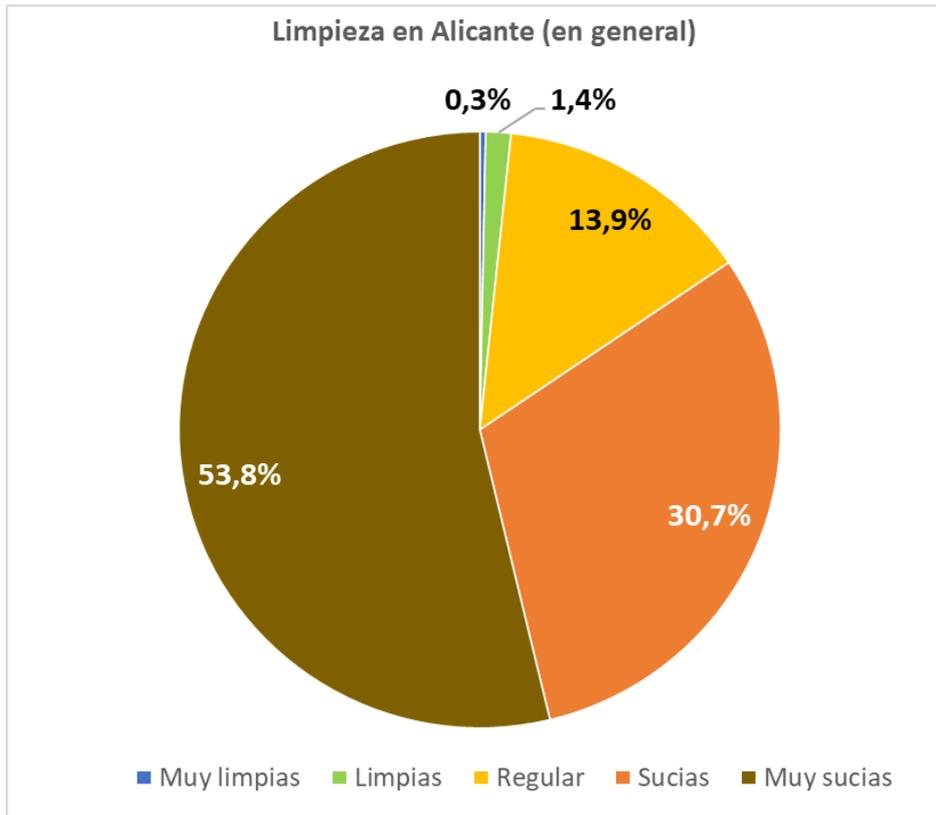
Además del número de encuestas realizadas, la CAL señala la pluralidad en cuanto al lugar de residencia o actividad de las personas encuestadas, que

cubre prácticamente todos los códigos postales del término municipal de Alicante, como se muestra en el gráfico que aparece a continuación, lo que permite un análisis diversificado y específico para las cuestiones planteadas en el estudio.



Limpeza de las calles, plazas, parques y jardines de Alicante

Las tres primeras preguntas del sondeo se refieren a la limpieza de las calles de Alicante en general y, más específicamente, a las del lugar de residencia o de negocio de la persona entrevistada, así como de la fuente potencial de suciedad de las calles de Alicante.



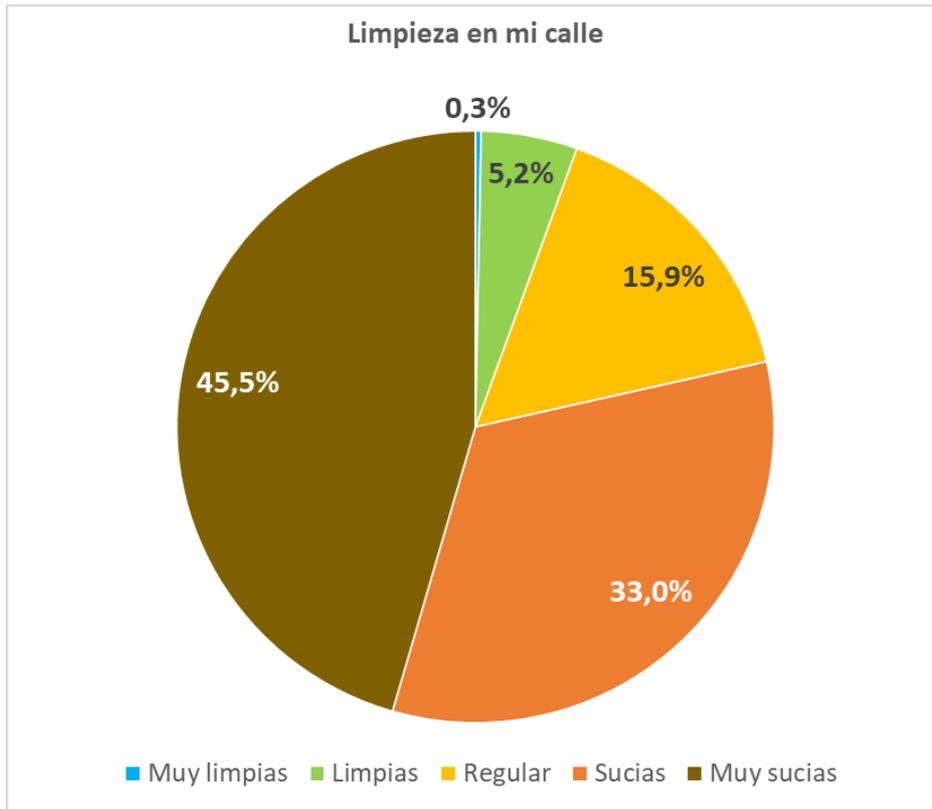
Respecto a la primera pregunta (*En tu opinión, las calles, plazas, parques y jardines de Alicante están en general...*), los resultados de las opiniones expresadas por las personas participantes desmienten las palabras pronunciadas por el alcalde, Luis Barcala, durante la recepción del Premio Escoba de Platino¹ en mayo de 2022 y que, refiriéndose a la encuesta OSUR de 2021, «situaba el nivel de satisfacción de los alicantinos en el **64%**, frente al 22% de 2019 y que pone de manifiesto el buen trabajo y elevado nivel de gestión de la limpieza viaria y la gestión de los residuos que tenemos en la ciudad».

La encuesta ahora realizada corrige las declaraciones del alcalde, pero nuestro estudio demuestra que las cifras de 2019 no han evolucionado positivamente pues el **84,5% de las personas interpeladas** señalan que las calles de Alicante

¹ Hay que reseñar y aclarar, como la CAL hizo en su momento, que la Escoba de platino es un premio a la campaña publicitaria "Tú haces Alicante", y nada tiene que ver, como pretendieron hacernos creer, ni con la limpieza ni con la gestión de los residuos.

están “sucias” o “muy sucias”, y la proporción de respuestas entre "regular", "limpias" y "muy limpias" se reduce a un 15,5%.

La segunda pregunta se refería al estado de limpieza de «mi calle», más concretamente al entorno cercano a mi lugar de residencia. Globalmente, los resultados corresponden a la siguiente distribución:



Y la comparación entre la apreciación global relativa a la ciudad y la expresada para el entorno cercano señala lo que se muestra a continuación:

	Calles de Alicante		Calle donde vives	
Muy limpias	0,3%		0,3%	
Limpias	1,4%	15,5%	5,2%	21,5%
Regular	13,9%		15,9%	
Sucias	30,7%		33,0%	
Muy sucias	53,8%	84,5%	45,5%	78,5%

Sobre la base de las respuestas recibidas, la CAL ha puesto de relieve algunos casos de localización particularmente interesantes que presentan un grado suficiente de confianza en los resultados:

1.- Distrito postal 03013: la comparación con los resultados de la [encuesta de 2013 realizada por la AV Barrio del Pla](#):

	Global ciudad	El Pla 2022		2013
		Global	Mi calle	El Pla
Muy limpias	1,7%	2,3%	1,7%	2%
Limpias			17,5%	10%
Regular	13,9%	9,1%	17,5%	10%
Sucias	84,5%	88,6%	80,8%	88%
Muy sucias			80,8%	88%

La valoración de las personas interpeladas evolucionó en un sentido ligeramente positivo de 2013 a 2022: **del 88% al 81%**, en las apreciaciones de calles «sucias» y «muy sucias», y esa mínima evolución positiva a pesar de las importantes inversiones realizadas en la zona y otros acciones como los dedicados a las operaciones extraordinarias (fuera de contrato) de limpieza de la ciudad.

La apreciación de los habitantes de El Pla respecto a la situación global de la ciudad de Alicante se inscribe en el margen de error de la encuesta con un 89% (88,6%) comparado con el 84% (84,5%) del resultado global de la encuesta.

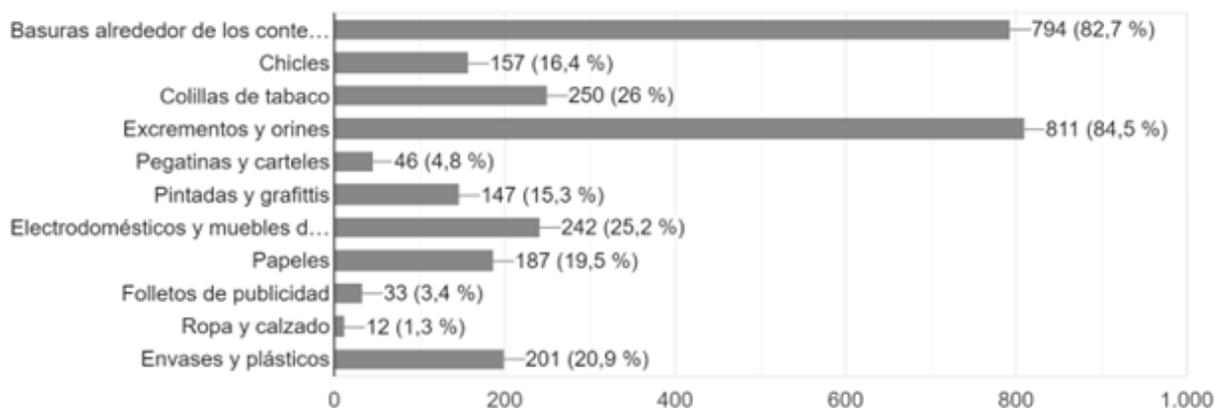
2.- Otro ejemplo tomado en cuenta para la particularidad del entorno fue el correspondiente al distrito postal 03540, Playa de San Juan-Cabo de las Huertas.

	Global ciudad	Playa de San Juan - Cabo de las Huertas	
		Global	Mi calle
Muy limpias	0,3%	0,0%	0,0%
Limpias	1,4%	0,0%	15,4%
Regular	13,9%	19,2%	32,7%
Sucias	30,7%	34,6%	28,8%
Muy sucias	53,8%	46,2%	23,1%

Aquí también la apreciación de las personas residentes en la zona sobre la situación global en la ciudad de Alicante va en consonancia con el resto de los valores de la encuesta, con un porcentaje para «sucias» y «muy sucias» del **80,8%**, respecto al 84,5% del resultado global de la encuesta. Esto imprime mayor veracidad a la apreciación formulada por las y los residentes quienes en un **51,9%** consideran que las calles se encuentran «sucias» y «muy sucias», situación mucho menos negativa que en el resto de las zonas de la ciudad.

La tercera pregunta (**Indica qué tres cosas son las que, en tu opinión, hacen parecer más sucias las calles de Alicante**) debía permitir fijar la atención de la persona encuestada en las causas que considera están en el origen de la percepción de suciedad de las calles de Alicante. La encuesta proponía una lista de 11 posibles fuentes, de las que solo se podían seleccionar un máximo de tres.

Resultado: Indica qué tres cosas son las que, en tu opinión, hacen parecer más sucias las calles de Alicante



Las tres cosas que las personas interpeladas consideran que ensucian más la ciudad o percibir como más sucia son: excrementos y orines, junto con las basuras alrededor de los contenedores con apenas diferencia entre ellas. A más distancia, se sitúan las colillas de tabaco, que junto con los electrodomésticos y los muebles desechados se sitúan como el tercer y cuarto elemento que perjudica la imagen de Alicante.

Información ciertamente de gran interés para los responsables políticos de nuestra ciudad en cuanto a las acciones a realizar para corregir situaciones que se repiten de manera persistente.

Preguntas de índole económica

Con las preguntas de índole económico se pretendía averiguar los conocimientos que sobre los costes de la limpieza tiene la ciudadanía encuestada.

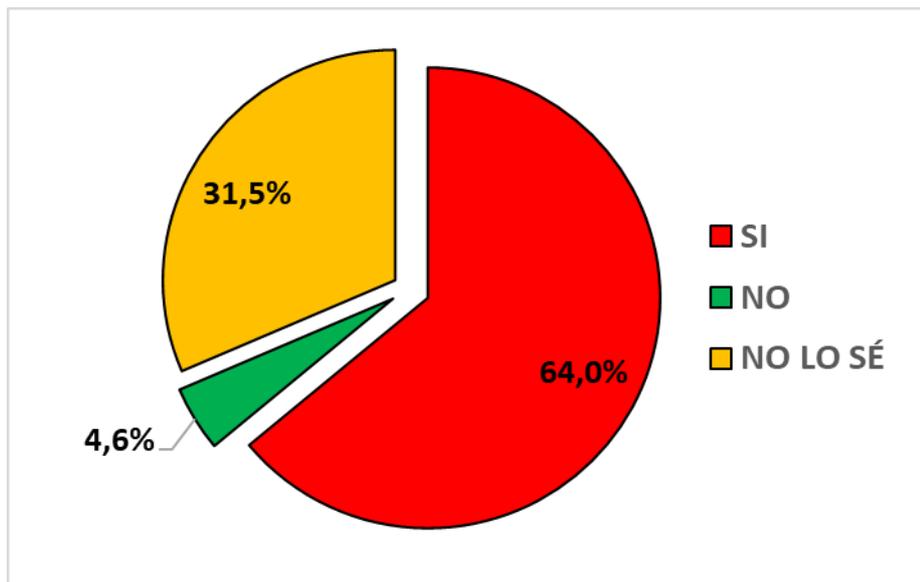
En la introducción del cuestionario la CAL presentó brevemente información económica relacionada con las operaciones de limpieza viaria y gestión de los residuos.

Datos del coste que supone, para la ciudadanía de Alicante, la gestión de los residuos y la limpieza viaria.

(Datos obtenidos de los presupuestos municipales)	2012	2021
162 – Recogida, eliminación y tratamiento de residuos	16.623.665,32	21.894.447,59
163 – Limpieza viaria	15.047.000,00	18.107.357,48
Total	31.670.665,32	40.001.805,07

La cuarta pregunta (**¿El recibo de basura permite pagar la recogida de los residuos y la limpieza?**) se refería, pues, al conocimiento de la ciudadanía sobre la relación entre el importe abonado en concepto de tasa de basura y el coste efectivo de las operaciones de limpieza y gestión de los residuos.

Resultado: ¿El recibo de basura permite pagar la recogida de residuos y la limpieza?



Más del 60% de las personas interpeladas cree que el pago de su tasa de basura es suficiente para pagar el servicio; más de un 30% reconoce desconocer si es o no suficiente y solo **menos del 5% sabe que la tasa de basura, efectivamente, no refleja el coste del servicio.**

Cabe suponer que quienes han considerado que la tasa sí es suficiente para pagar el servicio, lo han hecho en base a la lógica de que las tasas corresponden con el precio del servicio.

En las anotaciones de gastos e ingresos del presupuesto municipal de 2022 aparecen las siguientes partidas:

Presupuesto municipal 2022 - Gastos

22700-1621-34	RECOGIDA DE RESIDUOS	16.532.564,52
22700-1622-34	GESTION DE RESIDUOS SOLIDOS	3.086.036,09
22700-1623-34	TRATAMIENTO DE RESIDUOS	4.814.817,20
22700-163-34	LIMPIEZA VIARIA	19.772.470,25

Presupuesto municipal 2022 - Ingresos

302	TASA DE RECOGIDA DE RESIDUOS SOLIDOS URBANOS	9.706.318,41
39903	INGRESOS POR RECOGIDA DE ENVASES LIGEROS	1.078.000,00
39904	VERTIDO Y TRAT. DE RESID. SOLID. EN INST. MPALES	2.822.000,00

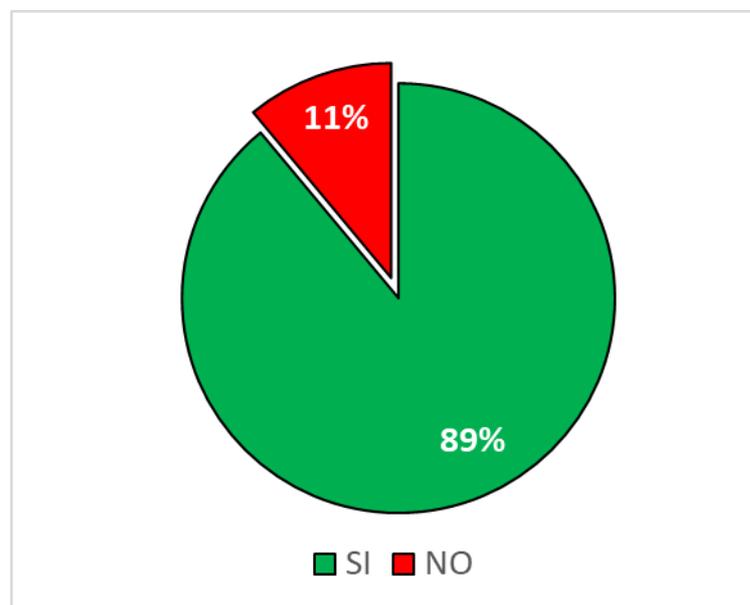
Es evidente que la recaudación presupuestada para la tasa de basura, incluidos otros ingresos relacionados con la gestión de los residuos, **no llega a cubrir el importe del gasto correspondiente**, ni siquiera en cuanto a la sola recogida como así cree la mayoría de las personas encuestadas. Cabe señalar, sin embargo, que los costes de limpieza están cubiertos por el impuesto.

La adaptación de la tasa de basura al coste de la prestación del servicio, con independencia de que sea exigible —a partir del 10 de abril de 2025— por la [Ley 7/2022](#) de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular supone, además de constituir un elemento de transparencia, una forma de concienciación ciudadana sobre los residuos, su generación, recogida y tratamiento.

Siguiendo con la economía, **la séptima pregunta (¿Bonificación en la tasa a quien colabore a la buena gestión de los residuos?)** recoge otras exigencias de la nueva Ley 7/2022. Art. 16: *“Las autoridades competentes deberán establecer medidas económicas, financieras y fiscales para fomentar la prevención de la generación de residuos, la reutilización y reparación, implantar la recogida separada, mejorar la gestión de los residuos”*.

A la pregunta de si el Ayuntamiento debería bonificar la tasa de basura a quien colabore con una buena gestión de los residuos, la respuesta no puede ser más concluyente como veremos a continuación.

Resultado: ¿Bonificación en la tasa a quien colabore a la buena gestión de los residuos?

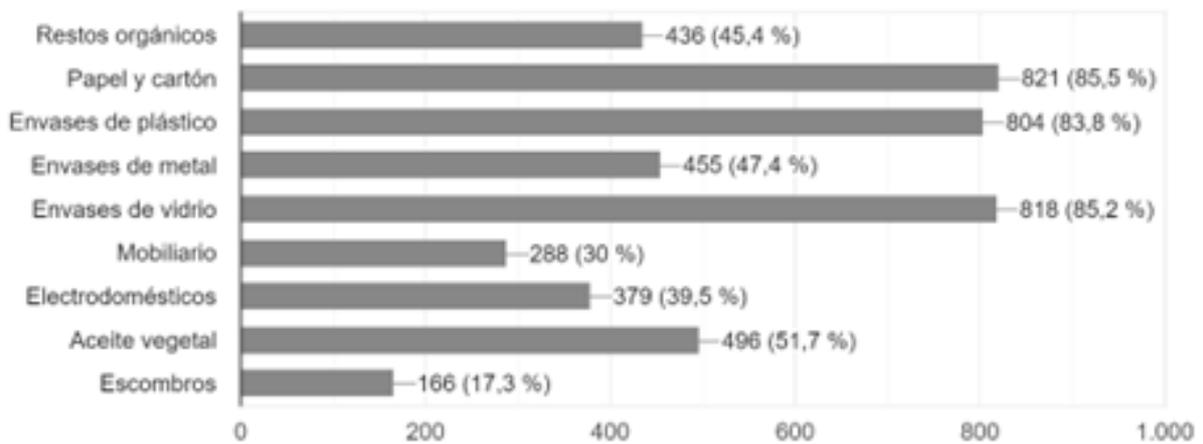


Casi el **90% de la población** encuestada se declara **a favor** de bonificar la tasa de basura en función de la colaboración con la buena gestión de los residuos. Este hecho puede suponer que, junto con la adaptación del importe de la tasa de basura al coste real del servicio, la bonificación implique una política de concienciación de la ciudadanía que mejore la recogida y el tratamiento de los residuos y, por tanto, la imagen de limpieza de la ciudad.

Siempre vinculada a criterios económicos, la **pregunta ocho (Valoración del impacto económico favorable de la tasa de basura según el tipo de residuo)** se refiere a la evaluación que tienen las personas participantes en la encuesta

sobre el impacto financiero de un reciclado realizado correctamente, a saber, si para cada una de las 9 categorías de productos se puede obtener un beneficio económico.

Resultado: Valoración del impacto económico favorable de la tasa de basura según el tipo de residuo



En un contexto de reciclaje según los preceptos de la economía circular, las nueve categorías presentadas en la encuesta deberían haber recibido una respuesta positiva. **De hecho, un 12% de las encuestas se devolvieron con una mención positiva para las 9 categorías de residuos.**

Las categorías «papel y cartón», «envases de vidrio» y «envases de plásticos» son las más reconocidas como potencialmente beneficiarias (**por encima del 80%**). Sin embargo, la participación real de la población en las tareas de separación dista mucho de corresponderse con estas cifras pues se calcula que las cantidades de materiales destinados a la valorización o al reciclado en la ciudad de Alicante no alcanzan ni siquiera el **15%**.

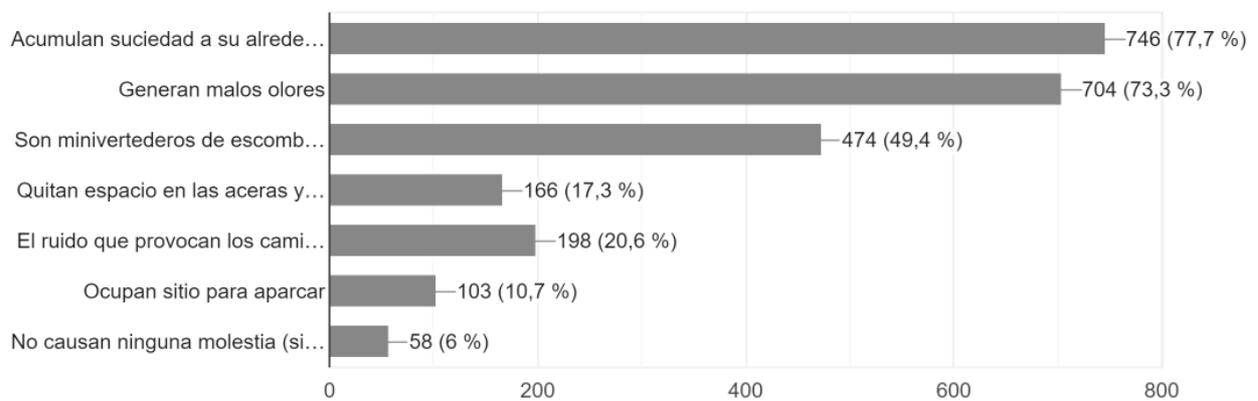
Así pues, queda mucho por hacer para adaptar los medios que deben aplicarse con miras a mejorar la participación... ¡sin hablar de educación, información y medidas incentivadoras!

Los costes económicos y medioambientales de los vertidos en vertederos o en la naturaleza, ilegalmente, claro está se olvidan por completo.

Preguntas relativas a operativa de recogida: contenedores

La quinta pregunta nos devuelve a los problemas operativos. Con una primera pregunta-reflexión respecto a las posibles molestias que causan los contenedores de residuos, se ofrecía a las personas participantes la posibilidad de elegir solo una, algunas o todas las opciones que se mostraban.

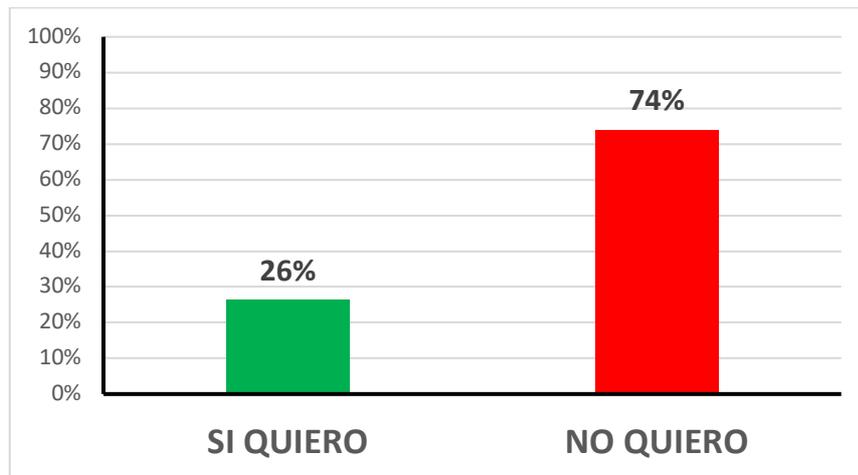
Resultado: Opinión respecto a las posibles molestias que causan los contenedores.



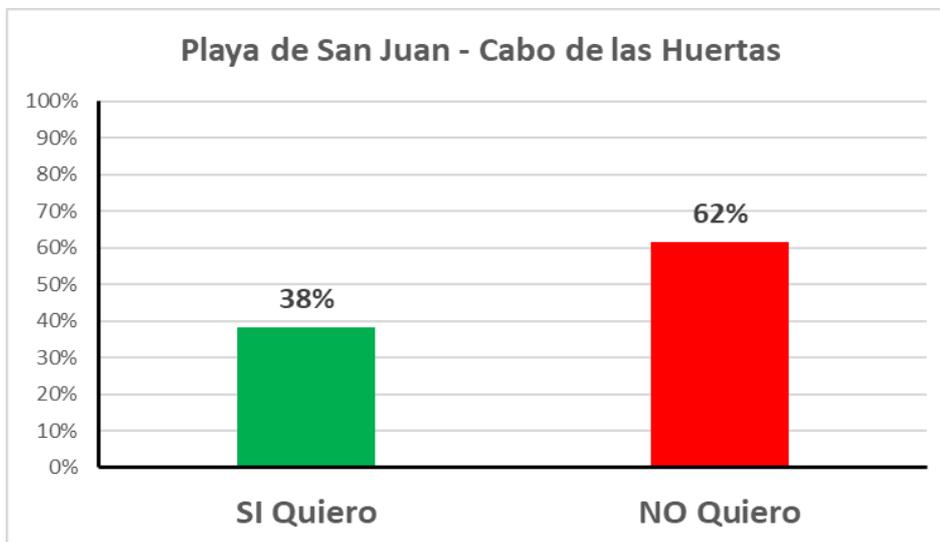
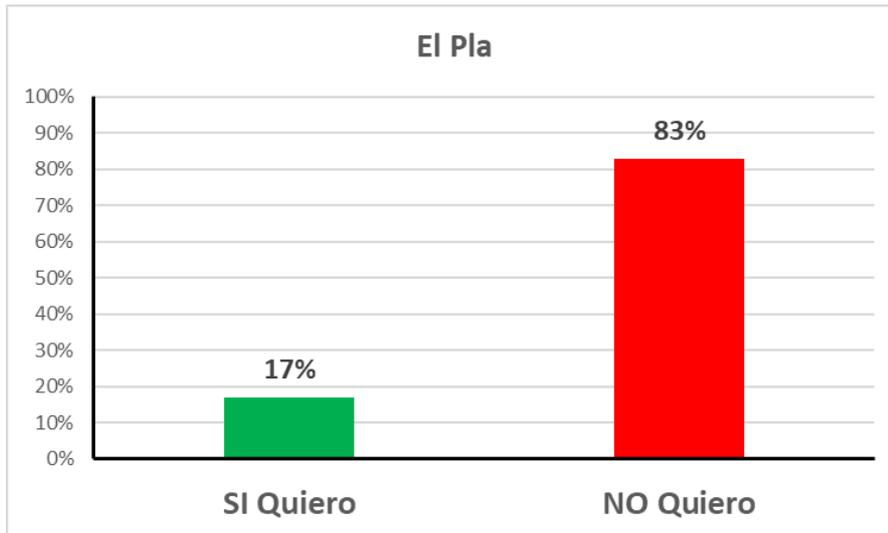
Las mayores molestias (**un 77,7%**) se atribuyen, con poca diferencia, a la acumulación de **suciedad y restos, algunas veces voluminosos, alrededor de los contenedores** y a que generan **malos olores (73,3%)**. La transformación de los puntos de recogida en mini vertederos de escombros también se encuentra en casi el **50%** de las encuestas.

La sexta pregunta corresponde a la proximidad del contenedor con la vivienda o local, aunque el barrio o zona en la que se encuentra la persona que responde al cuestionario desempeña, sin duda, un papel importante.

Resultado: ¿Quiere tener un contenedor delante de la puerta de su vivienda o local?



Del mismo modo que en la segunda pregunta (En tu opinión, la calle donde vives está muy limpia, limpia, regular...) centralizando la encuesta en las zonas correspondientes a los distritos postales de El Pla y, respectivamente, Playa de San Juan-Cabo de las Huertas, las diferencias son llamativas, pues las morfologías que corresponden a las dos zonas son significativamente distintas.



Y, por supuesto, el enfoque también puede diferir a la hora de percibir las molestias de un contenedor en función de si la persona preguntada es residente o regenta un local.

IV. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

En primer lugar, La CAL desea dar las gracias a toda la ciudadanía que generosa y desinteresadamente ha participado en este estudio que ha

resultado en un éxito de participación para un período de tiempo tan corto en el que se llevó a cabo el estudio.

El éxito de la encuesta permite a la CAL presentar resultados con un buen nivel de confianza pues la alta participación evidencia el deseo de la ciudadanía de dar a conocer su opinión respecto a los asuntos que le afectan.

Los resultados ratifican que cerca de un **85%** de la ciudadanía percibe **Alicante** como **una ciudad sucia o muy sucia**. No obstante, en los barrios las opiniones se matizan, como demuestra el análisis realizado en dos zonas bien diferenciadas de la ciudad: Playa de San Juan-Cabo de la Huertas y el barrio del Pla.

A raíz de una serie (no exhaustiva) de posibles fuentes de suciedad en la ciudad, la encuesta permite destacar, con creces, dos razones principales: **los excrementos y orines y las basuras alrededor de los contenedores**. Situación en la que no cabe más que volver a cuestionar la aplicación de la ordenanza de limpieza que establece multas significativas para ambos hechos.

De estos datos se infiere que la recogida puerta a puerta debe priorizarse en los comercios, además de ampliar (zonas y horarios) los ecopuntos fijos y móviles para una mejor gestión de los enseres domésticos.

Las preguntas relacionadas con el **coste económico** demuestran claramente la falta de información de la población sobre **los costes** cuando precisamente nos encontramos en una encrucijada importante en materia de gestión de los residuos, que sólo puede realizarse correctamente con la participación y activa colaboración de la población.

La encuesta incluye, también, un capítulo dedicado a la **percepción** que tiene la ciudadanía sobre **los contenedores** del sistema actual de recogida. Evidentemente, el rechazo a la contenerización se refiere a las **molestias que generan**: acumulación de suciedad alrededor de los contenedores

convertidos la mayoría de las veces en mini vertederos y los malos olores que generan.

La encuesta también ofrece algunas pistas sobre la sensibilidad de la ciudadanía respecto a la lejanía del punto de recogida o a la morfología del barrio o lugares donde se colocan.

La limpieza y la gestión de los residuos son dos caras de la misma moneda. Una buena gestión de los residuos conlleva un buen grado de limpieza al impedir que los residuos sean parte de lo que hay que limpiar (retirar) de las

calles; evita que se siga incrementando el volumen de residuos en los vertederos y, por lo tanto, la contaminación, lo que supone un ahorro para la arcas municipales.

Alicante, febrero de 2023

[Coordinadora Alicante Limpia \(CAL\)](#)